

# Rapport RSE

Groupe Voltaire

Année 2024

groupe  
Voltaire

L'esprit des Lumières  
dans des solutions Éducatives

# INTRODUCTION

## 20 ans... L'âge d'être responsable !

*Cela fait effectivement 20 ans cette année que le Groupe Voltaire élabore des solutions logicielles pour accompagner la montée en compétences et la certification de millions d'utilisateurs sur des sujets aussi cruciaux que la maîtrise de leur langue maternelle, la capacité à avoir un regard critique sur le monde et à faire preuve d'agilité intellectuelle.*

*Nous nous adressons à un public particulièrement varié : des enfants, des adolescents, des adultes, en difficulté pour certains, ou proches de l'excellence pour d'autres. Pour remplir cette mission efficacement, il n'y a pas d'autres choix que d'être à l'écoute des particularités de chacun et de les prendre en compte : les points de blocage, les spécificités dans les modes d'apprentissage, les contraintes, etc.*

*Notre mission nous confère par nature une grande responsabilité vis-à-vis de nos partenaires, au premier rang desquels se trouvent les enseignants, les formateurs, les employeurs, les parents, qui mettent à disposition nos outils pédagogiques auprès de leurs élèves, de leurs étudiants, de leurs salariés ou de leurs proches.*

*À ce titre, nous avons toujours eu une conscience forte de notre responsabilité sociale. La RSE est intrinsèquement dans notre ADN, et nous avons toujours inscrit cette dimension dans notre stratégie, sans même en avoir conscience !*

*Voilà pourquoi nous formalisons aujourd'hui notre démarche de responsabilité sociale. Cela nous permet de la conscientiser, de la structurer et de l'amplifier.*



*Ce premier rapport RSE du Groupe Voltaire rend compte de nos initiatives et de nos engagements sociétaux, sociaux, environnementaux et économiques. Nos actions sont significatives, et ce rapport en fait état. Il reste tant à faire ! Nos orientations et la feuille de route que nous vous proposons de découvrir dans ces quelques pages en témoignent...*

Bonne lecture !



**Mélanie VIÉNOT**  
Présidente du Groupe Voltaire



groupe  
**Voltaire**

L'esprit des Lumières  
dans des solutions EdTech.



**Voltaire Le Groupe Le Groupe**  
**Le Groupe Voltaire Voltaire Le Groupe**  
**Voltaire Le Groupe Voltaire Le**  
**Groupe Voltaire Le Groupe Volta**

# Le Groupe Voltaire

## Notre identité

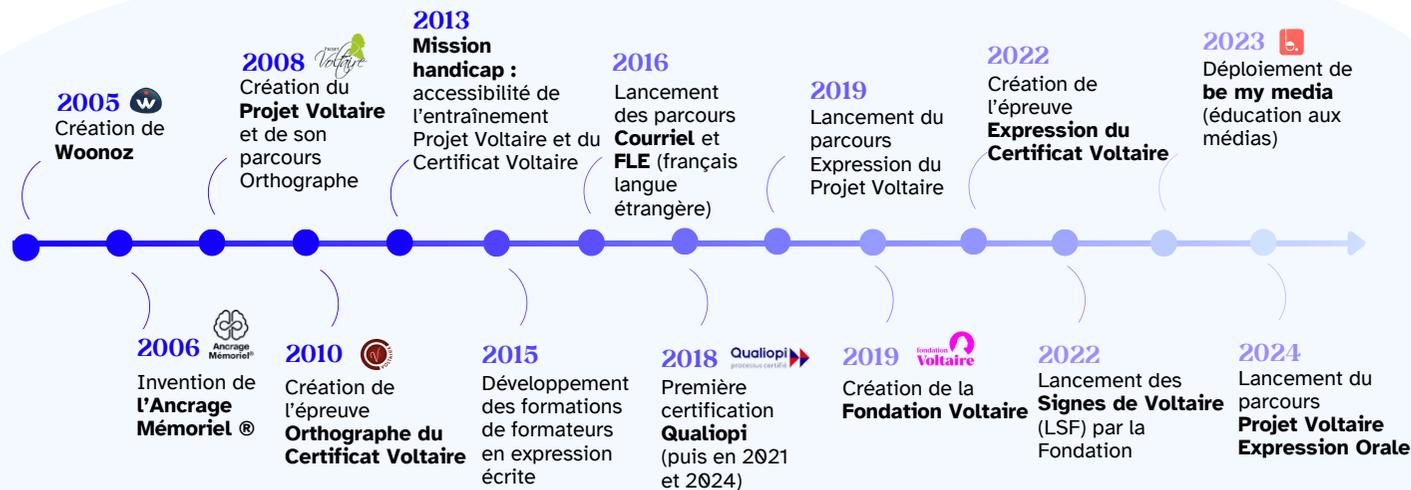
### L'esprit des Lumières dans des solutions EdTech

Le Groupe Voltaire, fondé en 2008, propose des formations en ligne pour développer et certifier les compétences essentielles à la vie citoyenne et professionnelle. Nous offrons des formations efficaces, accessibles et pouvant être déployées à grande échelle.

Dans un monde professionnel en évolution, se concentrer sur les compétences essentielles est crucial. Ainsi, nos formations aident chacun à construire une pensée critique nuancée et à la transmettre.

La parole d'un individu reflète sa condition sociale. En permettant à chacun d'améliorer son expression, tant sur le fond que sur la forme, nous luttons contre ce déterminisme. Nos formations rigoureuses, créées par un comité d'experts, rendent l'excellence accessible.

Compétences  
essentielles



Élu « **meilleur service d'apprentissage en ligne toutes disciplines confondues** » par l'EFFEP en 2016, 2018 et 2022.

**Prix Richelieu Senghor** pour sa contribution exceptionnelle au rayonnement de la langue française dans le monde en 2015.



## Nos chiffres clés au 31/07/2024

148

talents dans le groupe

17

millions d'euros de chiffre d'affaires

3 000

entreprises et établissements publics qui utilisent nos solutions

6 000

établissements d'éducation

1,5

million d'utilisateurs chaque année

560 000

personnes certifiées

## Notre raison d'être



Notre raison d'être : rendre accessibles au plus grand nombre les compétences socles nécessaires au XXI siècle grâce à des solutions numériques et à l'intelligence artificielle. **Ainsi, le Groupe Voltaire est le premier éditeur de solutions numériques pour l'éducation et la formation de demain.**

**Nous sommes des acteurs clés de la transition éducative.** Elle est plus que jamais nécessaire à l'heure où les IA génératives bouleversent les modes d'apprentissage, où les inégalités sociales se creusent dans l'éducation et où bien s'informer, bien s'exprimer et construire un esprit critique n'a jamais été aussi complexe.

## À quels défis de société le Groupe Voltaire répond-il ?

### Le défi d'un monde qui change 🚀

- Près d'un quart des emplois (23 %) devraient changer au cours des 5 prochaines années (World Economic Forum, Future of Jobs Report 2023) ;
- 41 % des compétences d'un salarié devront être renforcées d'ici 2030 (World Economic Forum, Future of Jobs Report 2025) ;
- 60 % des adultes vont devoir se former chaque année d'ici 2030 pour transformer l'économie, selon la Commission européenne ;
- La durée de vie d'une compétence technique est passée de 30 ans en 1987 à 2 ans aujourd'hui (OCDE 2022).

### Le défi des compétences essentielles ✂️

- Sur trois compétences clés (littératie, numératie et résolution de problèmes sur des supports informatiques), la France se situe sous la moyenne de l'OCDE, selon [un rapport de l'OCDE et de la DARES publié en décembre](#). En littératie, 28 % des Français adultes ont une faible compétence (26 % en moyenne dans l'OCDE), un niveau qui a perdu 7 points en 12 ans ;
- Depuis 5 ans, la pensée critique est au sommet des compétences clés recherchées par les dirigeants, d'après l'enquête The Future of Jobs (WEF Davos, 2023) ;
- En 2024, les mêmes dirigeants considèrent la désinformation comme le risque mondial numéro 1, devant le climat ;
- 60 % des Français ont le sentiment d'être parfois exposés à de fausses informations, dont 25 % très souvent (*Le Point*, *be my media*, Cluster 17, octobre 2024).

## Les ressources du Groupe Voltaire



**Projet Voltaire**, n° 1 de la remise à niveau et du perfectionnement en orthographe ainsi qu'en expression écrite et orale.

**1,5 million d'utilisateurs** chaque année améliorent et renforcent leur maîtrise de la langue française.



**Certificat Voltaire**, la certification de référence en orthographe.

**560 000 Certificats Voltaire** délivrés depuis 2010.



**be my media**, la première ressource pédagogique numérique consacrée à l'éducation aux médias et à l'information.

**10 000 utilisateurs** de l'application cette année ont consolidé leur socle commun de compétences informationnelles.



**Woonoz**, des formations métiers sur mesure et personnalisées en adaptive learning.

**64 000 salariés formés** ont pu développer des compétences techniques et professionnelles nécessaires à leur emploi.

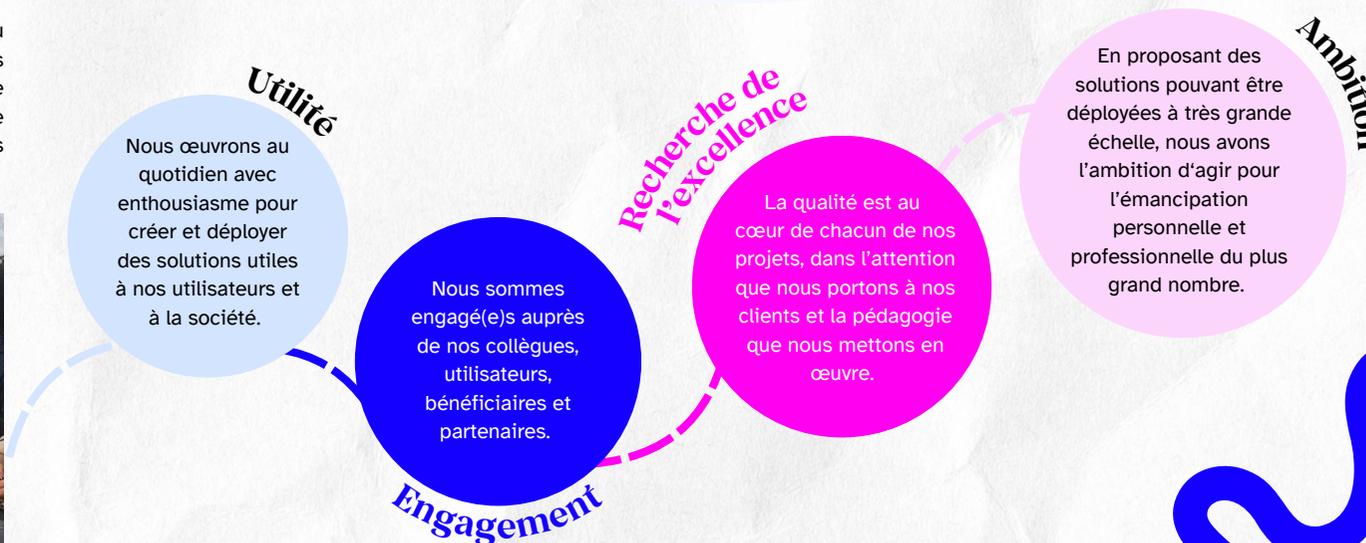


**Fondation Voltaire**, qui œuvre pour l'égalité des chances grâce à la maîtrise de la langue française et l'accès des personnes vulnérables aux compétences essentielles à leur réussite éducative, à leur insertion socioprofessionnelle ainsi qu'à leur émancipation citoyenne.

**3 000 personnes formées** à la LSF et 6 200 licences offertes à des associations.

## Nos valeurs

Nos valeurs d'entreprise, ce sont les collaborateurs du Groupe Voltaire qui les ont choisies. Elles sont ancrées dans nos pratiques et reflètent pleinement **notre identité**, le pouls de l'entreprise et les relations professionnelles que nous entretenons quotidiennement avec l'ensemble de nos parties prenantes.



## Notre démarche RSE et sa structuration, notre contribution aux ODD

Dans ce monde en constante évolution, la stratégie RSE du Groupe Voltaire repose sur l'équilibre entre une **influence positive sur nos collaborateurs, la société, l'environnement et la performance économique du groupe.**

Si nous avons un rôle actif face aux défis qui nous concernent tous, le cœur de notre mission RSE s'appuie sur de puissants enjeux qui nous guident au quotidien : développer les compétences essentielles à la vie professionnelle et citoyenne, lutter contre les inégalités sociales, contribuer à la transition éducative.

## Nos engagements RSE

### Quatre engagements RSE pour une influence positive sur le monde

Nous avons pris des engagements forts pour avoir une influence positive sur le monde et la qualité de vie au travail. Afin d'améliorer le fonctionnement de notre groupe, le bien-être de nos collaborateurs, notre incidence environnementale et sociétale ainsi que notre performance économique, nos engagements se déclinent en quatre axes : **social, environnemental, sociétal et économique.**



Social

Environnemental



Sociétal

Économique



### Témoignage

Depuis la création du Groupe Voltaire, le **développement durable** est au cœur de nos préoccupations quotidiennes.

C'est en 2023 qu'est né notre comité RSE et que j'ai été nommée responsable du développement durable. Nous avons très rapidement formalisé une stratégie RSE engagée afin d'inscrire notre activité globale dans une dynamique encore plus vertueuse



Nos actions sont amplifiées depuis novembre 2024 grâce à notre **réseau d'ambassadeurs internes** : 4 collaboratrices aussi engagées que passionnées par ces enjeux ! Accompagnés pour structurer notre démarche et nos indicateurs, nous commençons 2025 sur des bases saines et solides afin de poursuivre nos engagements RSE.

Ce premier rapport RSE reflète les efforts que nous avons entrepris depuis 18 mois, les ambitions que nous portons et les défis que nous sommes prêts à relever ensemble. Il témoigne aussi de notre volonté de **transparence et d'amélioration continue**. Nous vous présentons ici les indicateurs RSE et les actions que nous menons quotidiennement pour assurer à nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires et nos fournisseurs que notre démarche RSE est au cœur de notre stratégie.

Grâce à l'implication de chacun, nous pouvons construire un avenir où innovation, transmission, éthique et respect de la planète se conjuguent pour créer une influence durable et positive.

Je vous invite à découvrir ce rapport et à partager avec nous vos retours !

**Mylène CHAUSSAT**  
Responsable RSE

## Le comité RSE et le réseau d'ambassadrices RSE

Le **comité RSE** se retrouve chaque trimestre pour piloter l'ensemble de nos actions et structurer nos engagements. Les **ambassadrices** se réunissent toutes les 4 à 8 semaines avec notre responsable RSE pour définir

la communication et la mise en œuvre de la transition écologique et sociale au sein du Groupe. Elles jouent un rôle d'interface entre les collaborateurs et le comité RSE.

### Comité RSE



**Benoît**  
AUFRÈRE

Directeur général



**Sandrine**  
HURION

Responsable des services généraux



**Valérie**  
JEUDON

Directrice des ressources humaines



**Charles-Henry**  
DE LA LONDE

Président de la Fondation Voltaire



**Berthille**  
DARAS

Secrétaire générale

### Ambassadrices RSE



**Fiona**  
VEYS

Responsable ADV



**Kora**  
THUET

Chargée de suivi pédagogique



**Marie**  
BRIAND

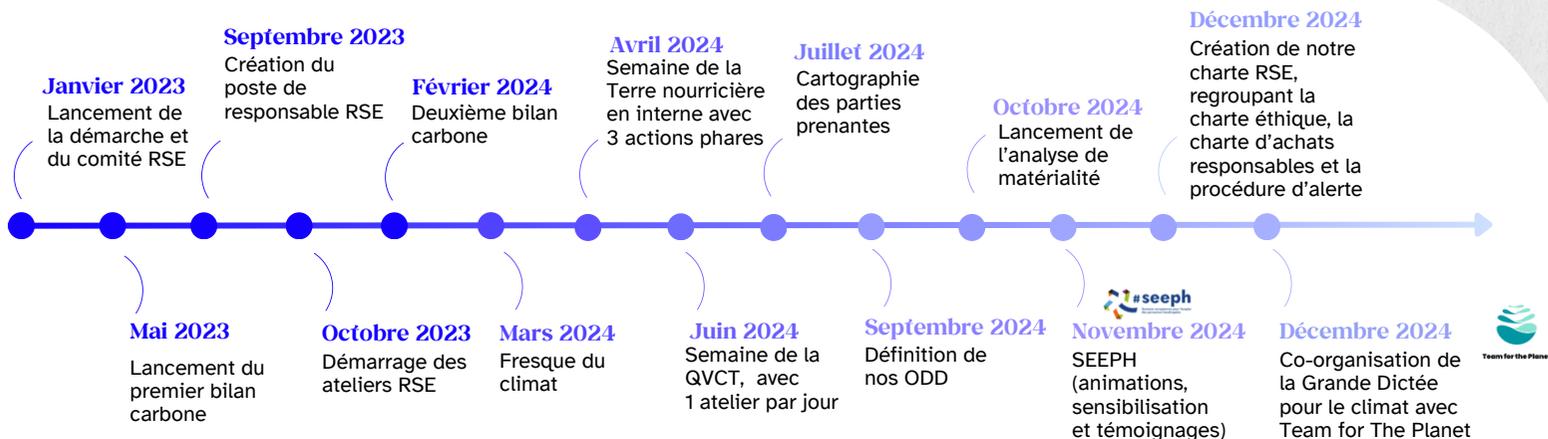
Juriste



**Angéline**  
BOURDIN

Chargée de clientèle

## Structuration de notre démarche RSE depuis 2023



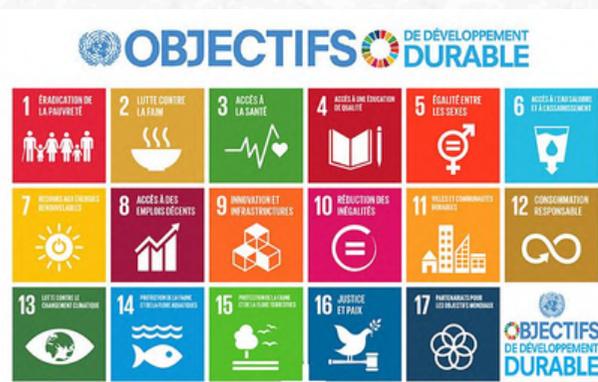
### Témoignage

Être ambassadrice RSE, c'est avant tout un engagement qui me tient à cœur. J'aime l'idée de pouvoir échanger, faire partager des astuces et avancer ensemble vers des habitudes plus responsables, le tout dans une bonne ambiance !

**Kora THUET**

Collaboratrice et ambassadrice RSE

## Notre contribution aux ODD, objectifs de développement durable



Sur les 17 ODD existants, le Groupe Voltaire a un rôle à jouer sur 5 d'entre eux.



### L'ODD principal du Groupe Voltaire

Accès à une éducation de qualité

« D'ici à 2030, faire en sorte que tous les jeunes et une proportion considérable d'adultes, hommes et femmes, sachent lire, écrire et compter. » Cible 4.6 des ODD

Contribution du Groupe Voltaire – Grâce à nos offres en faveur de la maîtrise du français et du développement de l'esprit critique, facteurs clés d'émancipation sociale, le Groupe permet à des élèves et à des adultes de se remettre à niveau, et de se perfectionner en orthographe et en expression. Le Groupe contribue ainsi à réduire la probabilité de décrochages scolaires, à favoriser l'insertion professionnelle et à développer des compétences fondamentales pour toute une vie scolaire, professionnelle et citoyenne.



### L'ODD complémentaire du Groupe Voltaire

Réduction des inégalités

« D'ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique (...) indépendamment (...) de leur statut économique (...). » Cible 4.6 des ODD

Contribution du Groupe Voltaire – Avec nos offres en faveur de la maîtrise du français, du développement de l'esprit critique et la Fondation Voltaire, le Groupe favorise la maîtrise de la langue française auprès de publics en situation de fragilité.



### L'ODD complémentaire du Groupe Voltaire

Accès à des emplois décent

« D'ici à 2030, réduire nettement la proportion de jeunes non scolarisés et sans emploi ni formation. » Cible 8.5 des ODD

Contribution du Groupe Voltaire – Alors que 73 % des recruteurs écartent des candidats à cause de leur manque de maîtrise du français, le Groupe accompagne les jeunes et les salariés dans la remise à niveau nécessaire à leur insertion et leur évolution professionnelles.



### L'ODD complémentaire du Groupe Voltaire

Justice et paix

« Garantir l'accès public à l'information et protéger les libertés fondamentales, conformément à la législation nationale et aux accords internationaux. » Cible 16.10 des ODD

Contribution du Groupe Voltaire – D'une part grâce à be my media, le Groupe accompagne des jeunes dans le développement de leur esprit critique face à l'information et de leur capacité à être acteurs de la société. D'autre part, à travers le Projet Voltaire, le Groupe contribue à libérer le pouvoir de l'expression, permettant ainsi au plus grand nombre de participer positivement au bien-vivre ensemble.



### L'ODD complémentaire du Groupe Voltaire

Innovation et infrastructures

« Renforcer la recherche scientifique (...) en encourageant l'innovation et en augmentant nettement le nombre de personnes travaillant dans le secteur de la recherche & développement (...). » Cible 9.5 des ODD

Contribution du Groupe Voltaire – Parce que la recherche de l'excellence est au cœur de chacune de nos offres, l'innovation constante de notre service I&D permet au Groupe de proposer un accès durable aux compétences socles au plus grand nombre, y compris à des personnes en situation de handicap ou fragilisées.

sociétal **Notre impact\*** Notre in  
et sociétal **sociétal** Notre imp  
étal **Notre impact** sociétal No

*\*En RSE, le mot « impact » est couramment utilisé pour désigner les effets d'une action, mais si l'on vise une rigueur linguistique, le terme « influence », reconnu par l'Académie française, reste plus approprié pour exprimer une action progressive, volontaire et durable.*

# Notre impact sociétal

Depuis toujours, notre impact sociétal prend forme par différentes actions et convictions fortes au sein du Groupe, et aujourd'hui grâce à toutes nos marques :

## Le Projet Voltaire

Le Projet Voltaire agit positivement pour tous les âges et quelle que soit la situation professionnelle :



### Les écoliers du primaire :

Solution clé pour l'apprentissage des bases de l'orthographe et de la grammaire, le Projet Voltaire permet de développer l'autonomie de l'enfant grâce à un parcours autoadaptatif totalement individualisé et à une approche ludique lors d'un travail en classe ou sous forme de devoirs à la maison.

### Les collégiens et les lycéens :

L'entrée dans l'enseignement secondaire représente un grand changement pour l'écolier. Son rythme d'apprentissage change, et les enseignants n'ont plus forcément de temps à consacrer aux fondamentaux comme l'orthographe, la syntaxe et l'enrichissement du vocabulaire. Les lacunes peuvent alors s'ancre durablement et devenir un réel frein pour la poursuite de ses études ou pour son avenir professionnel. Le Projet Voltaire propose un outil adapté aux besoins de l'enseignement secondaire, et permet à l'élève de travailler son orthographe et son expression de manière ludique tout en acquérant de véritables automatismes qui garantissent la mémorisation durable des règles abordées.

**Le niveau moyen de maîtrise des règles passe de 18 à 71,5 % grâce au Projet Voltaire (statistiques sur les collégés et les lycéés).**



### Les étudiants :

C'est un avantage pour mieux préparer leur avenir. Aujourd'hui plus que jamais, la maîtrise de la langue française, à l'oral comme à l'écrit, fait partie des compétences clés sur lesquelles se concentrent les recruteurs pour différencier les candidatures. Les étudiants sont les candidats de demain : le Projet Voltaire leur propose un outil en ligne adapté aux besoins de l'enseignement supérieur grâce à des modules permettant de s'entraîner sur les règles, tournures et mots de vocabulaire les plus utilisés dans les échanges professionnels.

**Le niveau moyen de maîtrise des règles est multiplié par 2 grâce au Projet Voltaire (statistiques sur l'enseignement supérieur).**

### Les salariés :

Mieux s'exprimer, à l'écrit comme à l'oral (courriels, réunions, documents professionnels, textos, réseaux sociaux, rapports, entretiens d'embauche) permet de sécuriser sa réussite professionnelle en développement des compétences fondamentales utiles au quotidien, mais également de progresser d'une manière générale et d'avoir la possibilité d'évoluer dans son métier.



### Les demandeurs d'emploi :

Le Projet Voltaire est un atout sur un C.V. pour faire la différence auprès des recruteurs et offre la possibilité de se distinguer lors d'un entretien. Avoir un vocabulaire varié et ne pas faire de fautes constitue un préalable pour être à l'aise dans ses relations, gagner du temps, apprendre plus facilement, mais surtout construire et transmettre ses idées.

**41 % des compétences d'un salarié devront être renforcées d'ici 2030 (World Economic Forum, The Future of Jobs Report 2025).**



## Le Certificat Voltaire



Le Certificat Voltaire est une véritable valeur ajoutée pour s'insérer professionnellement et être à l'aise à l'écrit et à l'oral dans ses échanges au quotidien. Reconnu par les entreprises, le Certificat Voltaire représente un sésame sur un C.V. : à profil égal, il permet de se différencier en indiquant ses compétences en orthographe, en grammaire, en conjugaison, en vocabulaire et en syntaxe. Il a été passé par 560 000 personnes dans plus de 2 250 centres d'examen agréés, partout dans le monde.

**78 % des employeurs recommandent le Certificat Voltaire (Ipsos 2021).**



## be my media



be my media œuvre chaque jour pour permettre à nos jeunes concitoyens de **s'informer de manière éclairée**. Guider chaque individu dans le développement de sa curiosité et de son esprit critique face à l'information afin d'accompagner son émancipation et sa capacité à être acteur de la société : telle est la mission quotidienne de be my media, entreprise à mission depuis 2022.

**En 2023-2024, 7 600 personnes ont pris conscience des enjeux des médias et de l'information grâce aux fresques et conférences.**



## Woonoz



Woonoz diffuse les savoirs et les réflexes nécessaires dans tous les métiers pour des milliers de salariés dans des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs. Grâce à l'Ancre Mémoire®, une approche unique de « micro adaptive learning » qui repose sur les apports des sciences cognitives et le fruit de 20 ans d'expertise, Woonoz maximise l'efficacité des dispositifs de formation.

**En 2023-2024, près de 65 000 salariés ont pu développer leurs compétences techniques et professionnelles essentielles à leur emploi. 55 % des formations proposées par Woonoz à des entreprises incluaient au moins un module permettant d'accroître les compétences en lien avec les ODD.**

**Bienvenue**

**ECOCHALLENGE - Les écogestes au bureau \_ old**

v. 2024

**Image**  
Avant de commencer

**1** Chapitre 1  
Écogestes numériques 1/2  
★ 5 points clés gagnés [Consulter](#)

**2** Chapitre 2  
Écogestes numériques 2/2  
★ 5 points clés gagnés [Consulter](#)

**3** Chapitre 3  
Écogestes physiques  
★ 7 points clés gagnés [Consulter](#)

**4** Chapitre 4  
Bien trier ses déchets  
[C'est parti!](#)

## La Fondation Voltaire



La Fondation Voltaire œuvre depuis 2019 pour l'égalité des chances par la maîtrise de la langue française et par l'accès des personnes vulnérables aux compétences essentielles à leur réussite éducative, à leur insertion socioprofessionnelle, à leur émancipation citoyenne.

Être doté des compétences essentielles à la vie en société et à la réussite professionnelle, comme l'expression écrite et orale ainsi que l'esprit critique, confère un pouvoir ; ne pas l'être rend vulnérable. Ces compétences sont des marqueurs sociaux, elles s'acquièrent tout au long de la vie, elles sont un atout qui ne doit pas être réservé à une élite.

### Concrètement, la Fondation Voltaire œuvre :

- **par des actions de sensibilisation** au travers de partenariats et d'événements nationaux ou francophones comme **Les Mots en Or** (le plus grand concours francophone de vocabulaire pour les 11-16 ans), le **Défi des pros Revolt-IA** (un jeu d'évasion sur la langue française) ou le **Concours national d'esprit critique** (concours de revue de presse pour les 15-25 ans) ;
- **par le don** en nature de ressources pédagogiques de perfectionnement en français et d'éducation à l'esprit critique à des associations pour leurs bénéficiaires (personnes placées sous main de justice, jeunes de territoires défavorisés, personnes en situation de handicap, pays francophones en développement) ;
- **par le mécénat de compétences** : les équipes du Groupe Voltaire peuvent s'engager pour une cause qui leur tient à cœur ;
- **par l'innovation pédagogique**, comme Les Signes de Voltaire, parcours numérique d'initiation à la langue des signes française (LSF) accessible gratuitement au plus grand nombre ;
- **par une contribution au débat d'idées** sur l'accès de tous aux compétences essentielles (prospective, recherche, alliances académiques, publications, etc.).

En 2023-2024, la Fondation Voltaire a soutenu l'action de 31 associations pour aider leurs bénéficiaires à mieux s'exprimer en français et faciliter leur insertion socioprofessionnelle. Plus de 40 000 personnes ont profité de ces actions de sensibilisation. Cette contribution à l'intérêt général est possible grâce à l'implication de 40 % des collaborateurs du Groupe Voltaire dans les causes qui leur tiennent à cœur.

6 000 licences offertes  
(Projet Voltaire)

9 500 sessions offertes  
(jeu Revolt-IA)

26 000 accès offerts au concours  
**Les Mots en Or**

3 145 heures de mécénat de compétences



### Des formations accessibles au plus grand nombre

Parce que bien s'exprimer et maîtriser l'orthographe, s'informer et développer son esprit critique est une nécessité pour chacun de nous et représente un atout pour la vie sociale et professionnelle, le Groupe Voltaire s'efforce d'apporter des solutions concrètes pour renforcer **l'accessibilité de ses formations et du Certificat Voltaire aux personnes en situation de handicap.**

Personnes sourdes signantes, personnes malvoyantes et non voyantes, personnes souffrant de troubles dys : pour chaque handicap, nous tâchons de trouver les meilleures solutions d'apprentissage.

Partenariats de longue date avec Signes et Formations, le CTRDV et Aidodys.

## Les Signes de Voltaire



En France, environ **6 millions de Français sont touchés par une déficience auditive**, dont 300 000 qui sont atteints de surdité sévère. Pour accompagner les 70 % de Français entendants qui aimeraient apprendre la langue des signes (Ifop, Média'Pi 2021), la Fondation Voltaire a conçu avec son partenaire AEFS « Les Signes de Voltaire », un parcours numérique d'initiation à la langue des signes française.

Depuis 2023, 50 000 personnes ont fait leurs premiers pas gratuitement en LSF grâce aux Signes de Voltaire.

## Compétences 2030



À l'heure des nouvelles technologies et de l'intelligence artificielle, mais aussi des transitions économiques, sociales et environnementales, acquérir et maîtriser un socle de compétences essentielles est plus que jamais un enjeu majeur pour tous - jeunes, actifs, demandeurs d'emploi -, un gage d'émancipation et d'ascension sociale, et la condition du bon exercice de leur citoyenneté.

**Compétences 2030 est un programme de recherche du Groupe Voltaire avec le CNAM** qui vise à définir et anticiper les compétences essentielles pour l'employabilité et la citoyenneté à l'horizon 2030. Initié en mars 2024, il associe des acteurs de l'enseignement, des décideurs publics, des employeurs engagés, des acteurs de l'insertion et des chercheurs, et rendra publics ses résultats courant 2025.



Notre impact\* Notre impact\* Notre impact\*  
Notre impact\* Notre impact\* Notre impact\*  
Notre impact\* Notre impact\* Notre impact\*  
Notre impact\* Notre impact\* Notre impact\*

*\*En RSE, le mot « impact » est couramment utilisé pour désigner les effets d'une action, mais si l'on vise une rigueur linguistique, le terme « influence », reconnu par l'Académie française, reste plus approprié pour exprimer une action progressive, volontaire et durable.*

# Notre impact social



## Nos indicateurs clés RH (exercice 2024)



**97%**

de collaborateurs en CDI



**60%**

de femmes dans nos effectifs et 48 % de femmes cadres



**24,26%**

de turnover. En baisse (-8 % par rapport à 2023)



**1346 heures**

de formation, dont 191 consacrées à la santé et à la sécurité au travail



**75%**

de collaborateurs formés aux conduites éthiques et aux écogestes



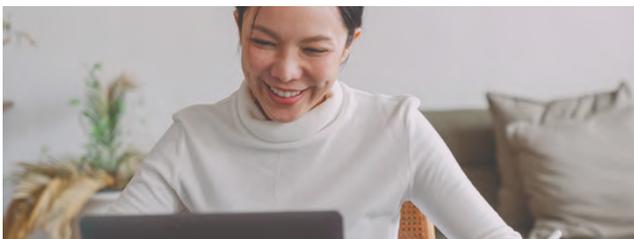
**82%**

de collaborateurs engagés sur des actions RSE ou collectives internes sur notre plateforme Vendredi





## Cadre et qualité de vie au travail



### Télétravail 🏠

Nous favorisons l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle en optant, depuis mars 2024, pour **la mensualisation du télétravail à 50 %**. Cette organisation spécifique privilégie un environnement de travail plus serein et efficace, avec une gestion optimisée du temps et des ressources. S'il a besoin d'une période de télétravail longue pour des raisons personnelles, un collaborateur peut rester jusqu'à 10 jours de suite en télétravail.

L'instauration de cette politique au sein du Groupe Voltaire a représenté une évolution forte et un compromis idéal entre flexibilité et productivité. **Par ailleurs, une charte de droit à la déconnexion a été élaborée pour préserver l'équilibre professionnel et personnel de nos collaborateurs.**

### Flex office 💻

La mise en place du flex office et de MOFFI (une solution de réservation d'espaces de travail) en 2024, avec des environnements de travail variés, favorise la collaboration, la transmission et la créativité. En offrant des espaces adaptés aux besoins spécifiques de chaque tâche (*open space* silencieux, zones d'appel, *phone box*, salles de réunion, salles créatives...), nous permettons à nos salariés de travailler dans des conditions optimales tout en renforçant la flexibilité et l'autonomie.

Nous avons opté pour des locaux pouvant accueillir au **maximum 120 personnes sur les 150 salariés du groupe**. Cette approche soutient une gestion plus responsable de l'espace et des ressources en phase avec nos engagements environnementaux (consommation d'énergie limitée).



### Le bien-être de nos collaborateurs 👍

Un élément essentiel à notre performance économique. Nous mettons en place des initiatives concrètes pour favoriser un environnement de travail équilibré et motivant. **Notre service de conciergerie** simplifie le quotidien de nos équipes. **Les cours hebdomadaires de coaching sportif** offrent la possibilité de maintenir une bonne condition physique. **Les différents ateliers créatifs** proposés tout au long de l'année permettent de se vider la tête le temps de la pause-déjeuner.

Nous essayons de faciliter l'accès à des aliments sains et équilibrés, notamment grâce à un partenariat avec une **cantine engagée et solidaire** qui propose chaque jour une livraison de plats sains, gourmands et locaux. **La semaine de la qualité de vie et des conditions de travail** (QVCT) organisée au mois de juin fut l'occasion de sensibiliser chacun et d'impliquer autour de ce thème essentiel grâce à différents ateliers : « Automassage do-in », « Mieux manger au déjeuner lors d'une semaine de travail, sur site ou à la maison : organisation et astuces », « Les bons gestes et les bonnes postures au travail et en télétravail », « Relaxation musculaire progressive ».



## Formation

Nous croyons fermement que **la formation est la clé du développement personnel et collectif** de nos collaborateurs. Les formations individuelles permettent à chaque salarié d'être rapidement opérationnel sur son poste de travail, de solidifier ses compétences, d'évoluer dans son poste ou de préparer une transition professionnelle. **Quant aux formations collectives, elles renforcent la culture d'entreprise, le partage de nos valeurs, la cohésion d'équipe, et favorisent les échanges de savoirs.** En 2024, nos collaborateurs ont reçu plus de 3 900 heures de formation sur nos propres outils d'apprentissage ou directement par nos managers/collaborateurs, notamment lors des phases d'intégration (Projet Voltaire/Woonoz/LSF). L'ensemble de ces formations ne constitue pas seulement un outil de développement des compétences, c'est aussi un levier stratégique pour fortifier notre compétitivité, la satisfaction de nos équipes et l'efficacité opérationnelle du Groupe Voltaire.



### Le 3GV

**Les 3 minutes du Groupe Voltaire ?** C'est notre nouvelle plénière interne, très appréciée de nos collaborateurs. Son but est de faciliter la circulation de l'information, de réduire les silos, de renforcer le sentiment d'appartenance de chacun et de donner de la visibilité à toutes les équipes. Obligatoire et d'une durée de 45 minutes, le 3GV permet à chaque équipe de présenter son actualité du moment en 3 minutes devant l'ensemble des collaborateurs. Tout collaborateur peut être porte-parole de son équipe, et celui-ci change à chaque plénière.



## Partage et transmission

Dans un contexte de forte structuration depuis 5 ans et de développement régulier de solutions pédagogiques innovantes, nous proposons aux salariés des temps forts tout au long de l'année. **Séminaire annuel, moments conviviaux en équipe, rendez-vous mensuels (ateliers pédagogiques sur nos solutions ou plus généraux, ateliers informatifs, visite de partenaires...)** : toutes ces initiatives permettent à nos collaborateurs de se retrouver régulièrement pour des moments festifs ou informatifs, fondamentaux pour la cohésion.

## Dialogue social

### CSE

#### Témoignage

*Nous privilégions une communication ouverte et constructive avec nos collaborateurs pour co-construire un environnement de travail harmonieux et respectueux. Des échanges réguliers avec les représentants du personnel permettent d'aborder les enjeux sociaux et stratégiques. Ce dialogue favorise une prise de décision éclairée, renforce la confiance mutuelle et soutient notre démarche de responsabilité sociétale.*



**Valérie JEUDON**

Directrice des ressources humaines

## Papothé

**Le Papothé est né de l'envie de bousculer les habitudes organisationnelles et de favoriser le lien entre les différents niveaux hiérarchiques du Groupe.** Tous les deux mois, Mélanie Vienot (présidente) et Benoît Aufrère (directeur général) rencontrent les collaborateurs qui le souhaitent pour échanger avec eux sur les sujets d'actualité, la stratégie, l'organisation, les solutions, les choix opérés, les projets à venir...

## Engagement pour l'égalité femmes-hommes

Nous accordons une grande importance à l'égalité de traitement entre les femmes et les hommes. Malgré les défis rencontrés dans le domaine du numérique, où la représentation féminine ne progresse pas, voire connaît un recul ces dernières années, **nous sommes fiers de compter 60 % de femmes parmi nos effectifs, et près de 50 % de femmes cadres.**



## L'inclusion et la diversité sont au cœur de notre culture

1

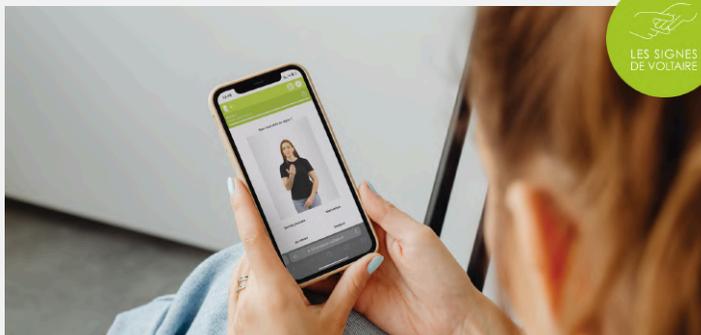
**Avec une moyenne d'âge de 32 ans, nous avons à cœur de proposer à nos collaborateurs et collaboratrices un environnement de travail où les parents peuvent vivre pleinement leur parentalité.**

C'est pourquoi nous avons instauré une politique parentale, le **Parental Challenge**, qui s'inscrit dans une démarche de respect de l'égalité professionnelle hommes-femmes et qui correspond aux valeurs de notre entreprise : aménagement des horaires de travail et des jours de télétravail ; anticipation du départ en congé de naissance pour soulager les deux parents et limiter le stress lié à l'accueil d'un nouveau-né ; mise en place de 5 jours de « congé pour enfant malade » rémunérés pour rester avec son enfant.

2

### Parcours personnalisé d'initiation à la LSF :

En 2022, la Fondation Voltaire a conçu, avec l'aide de formateurs sourds experts en LSF, et avec le soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et de la Banque des territoires, un parcours inédit d'initiation en ligne à la langue des signes française. Pour faciliter l'insertion professionnelle des salariés sourds ou malentendants signants dans nos équipes, les managers du Groupe Voltaire ont été formés par l'organisme de formation AEFS, spécialisé dans l'apprentissage de la LSF



### Témoignage

*Quand on s'intéresse à la langue française, c'est passionnant de découvrir de nouvelles façons de parler la langue. Dans une précédente expérience professionnelle, j'ai été frustrée de ne pas pouvoir communiquer avec une collègue sourde signante. Aujourd'hui, je suis heureuse que mon employeur me propose une formation en LSF pour pouvoir, à l'avenir, ne plus vivre cette situation, voire recruter des collaborateurs atteints de surdité.*

**Vanessa OLIVEIRA ENJALBAL**

Directrice marketing et communication



3

Depuis 2022, nous avons nommé **une référente handicap** afin de développer notre politique d'inclusion. Ainsi, nous menons de nombreuses actions pour favoriser le recrutement et la reconnaissance des travailleurs handicapés aussi bien en interne qu'en externe :

**Organisation de la SEEPH en novembre dernier** : l'occasion de sensibiliser nos équipes à l'inclusion en milieu professionnel et aux défis que représente le handicap dans le monde du travail.

1. Témoignage d'Amélie, conseillère support depuis 2023 : porteuse d'un handicap, elle a partagé avec nous son parcours de vie depuis l'enfance.
2. Intervention de l'AGEFIPH lors d'une conférence pour parler des différentes familles de handicap, de la reconnaissance du handicap (RQTH) et du handicap dans le milieu professionnel.
3. Accueil de 4 personnes porteuses d'un handicap à l'occasion des DuoDays, grâce à deux ESAT partenaires et à la bienveillance de nos équipes.



**Participation à des événements comme « Forum carrière sans limite », « Forum découverte des métiers » et « Forum Handiagora »** pour rencontrer des candidats et promouvoir le recrutement inclusif ; partenariats et collaborations avec des services d'aide à l'insertion professionnelle (ALGED, ARPEJEH, APAJH - ESAT Hors Murs du Grand Lyon) ; convention de partenariat avec l'ESAT Hélène Rivet pour permettre à tous nos collaborateurs d'allier déjeuners gourmands et inclusion ; partenariat avec Le Moulin, cantine engagée et entreprise d'insertion pour la livraison de plats de saison en triporteur électrique.

#activateur  
de progrès

EMPLOI & HANDICAP

**En septembre 2024, le Groupe Voltaire est devenu activateur de progrès.** Puisque nous sommes engagés depuis notre création pour l'inclusion des personnes porteuses de handicap dans le monde professionnel, il était tout naturel de rejoindre une vraie communauté de soutien et d'affirmer notre engagement.

# mental Notre impact\* Notre in ental environnemental Notre nemental Notre impact envin

*\*En RSE, le mot « impact » est couramment utilisé pour désigner les effets d'une action, mais si l'on vise une rigueur linguistique, le terme « influence », reconnu par l'Académie française, reste plus approprié pour exprimer une action progressive, volontaire et durable.*

# Notre impact environnemental



En tant qu'acteur engagé dans le développement de solutions numériques innovantes, le Groupe Voltaire a la responsabilité de limiter son impact environnemental. En réduisant nos émissions, nous renforçons notre résilience, notre compétitivité, et nous affirmons notre rôle d'entreprise responsable.

Nous nous engageons à œuvrer concrètement pour la transition écologique en nous mobilisant pour diminuer significativement notre empreinte carbone d'ici 2030, en agissant à la fois sur nos offres et auprès de nos collaborateurs, en évitant la sous-traitance, en privilégiant le local (fabrication à Lyon ou en France) et en hébergeant toutes nos données d'apprentissage sur le territoire français.



## Notre bilan carbone

Réaliser notre premier bilan carbone en 2022 était une évidence pour mesurer et comprendre notre empreinte environnementale, dans le but de contribuer activement à la transition écologique. Identifier nos principales sources d'émissions nous permet de mettre en place des actions ciblées pour les réduire tout en sensibilisant nos équipes à ces enjeux. En tant qu'éditeur de logiciels et organisme de formation, nous souhaitons également inciter nos partenaires et clients à adopter des pratiques durables.

### Notre bilan carbone 2024 (données 2023)

Résultats : le bilan GES du Groupe Voltaire pour la période de l'année 2023 est de **971 tCO<sub>2</sub>e**. Indicateurs clés :

#### Indicateurs clés :

M€ de CA: 61,8 tCO<sub>2</sub>e/M€

Salariés: 7,5 tCO<sub>2</sub>e/employé

Candidats: 15,4 kgCO<sub>2</sub>e/candidat

#### Répartition des émissions par scopes :

Scope 1: 21,7 tCO<sub>2</sub>e · 2 %

Scope 2: 3,1 tCO<sub>2</sub>e < 0,5

Scope 3: 947 tCO<sub>2</sub>e · 98 %

#### Répartition des émissions par catégorie :

Candidats et utilisateurs : 419 tCO<sub>2</sub>e · 43 %

Équipements: 218 tCO<sub>2</sub>e · 22 %

Services: 181 tCO<sub>2</sub>e · 19 %

Déplacements des salariés : 63 tCO<sub>2</sub>e · 7 %

IT : 56,5 tCO<sub>2</sub>e · 6 %

Bâtiments : 33,1 tCO<sub>2</sub>e · 3 %

Déchets : 0,5 tCO<sub>2</sub>e < 0,5 %

Transport de sujets et de formulaires : 0,4 tCO<sub>2</sub>e < 0,5 %

### Premier poste d'émissions : les candidats et utilisateurs de nos solutions pour 43 % de nos émissions

Parmi ces 43 % d'émissions, les déplacements des candidats pour le passage du Certificat Voltaire représentent 38 %. Leur réduction dépendant principalement d'acteurs extérieurs (nos clients directs ou indirects), l'un des leviers principaux est de limiter les déplacements liés au passage du Certificat Voltaire. **C'est pourquoi nous œuvrons au développement du passage du Certificat Voltaire en ligne** et souhaitons encourager les candidats à penser leurs déplacements en communiquant sur les solutions de déplacements disponibles et certaines pratiques comme le covoiturage.

L'un des postes importants d'émissions est l'utilisation de prestations de services (intellectuels, généraux, informatiques...) liées à l'activité quotidienne des consultants et employés de notre prestataire : leur consommation d'énergie, leurs déplacements, leurs repas. Nous avons donc établi une charte d'achats fournisseurs qui va nous permettre de nous rapprocher de nos fournisseurs principaux et de les engager à nos côtés dans cette démarche de transition.

Afin de limiter nos émissions dues au déplacement de nos collaborateurs pour leurs trajets travail-domicile, nous avons mensualisé le télétravail à 50 % du temps de travail pour tous.



## Nos locaux

En septembre 2022, **notre siège a déménagé**, et nos équipes ont intégré un bâtiment neuf : nous étions les premiers locataires à rejoindre le S-ONE à Vaise (Lyon). La particularité environnementale de ce bâtiment est d'être **labellisé BREEAM**. Ce label assure que nos locaux répondent à des exigences strictes en matière de durabilité et offrent un environnement sain et performant pour nos collaborateurs (choix de matériaux de construction, du système énergétique, détecteurs de mouvements pour la lumière, blocage de la climatisation et des chauffages à une température raisonnable et raisonnée).

Installés en bord de rivière, nous avons un accès collectif au jardin du S-ONE ainsi qu'à sa grande terrasse partagée, et à deux autres terrasses privatives, dont l'une accueille notre jardin aromatique, créé au printemps.



## Nos actions

### Gestion de nos déchets avec TRIBÜ

Gestion de nos déchets avec TRIBÜ, car trier, c'est bien, mais valoriser en France, c'est mieux ! Au-delà de nous accompagner sur l'intégralité de la gestion de nos déchets (dont les biodéchets), TRIBÜ est une entreprise adaptée qui favorise le retour à l'emploi des personnes en situation de handicap.

### Ecodair



Ecodair recycle et reconditionne notre matériel informatique depuis 2 ans, en proposant une activité professionnelle durable à des personnes en situation de handicap et d'insertion.



### Formation « Écogestes au travail » pour tous !

La marque Woonoz a élaboré en février 2024 un module de formation sur les écogestes en entreprise, offert à toutes les sociétés qui en font la demande. Nous avons créé pour son lancement une formation collective interne d'une heure : une belle initiative grâce à laquelle il a été possible de développer la cohésion en prenant appui sur des gestes qui réduisent le dérèglement climatique.

### Les Paniers de Nicolas



Les Paniers de Nicolas, producteur de fruits et légumes locaux engagé, nous livre tous les 15 jours 10 kilos de fruits de saison. Ces derniers sont 100 % produits dans notre région, dont 80 % dans un rayon inférieur à 50 kilomètres.





## La Fresque du climat

La Fresque du climat a permis à tous les managers de comprendre les enjeux climatiques pour collectivement passer à l'action. Dès que possible, une fresque sera proposée à tous nos collaborateurs.



## Nos événements

- En avril, nous sommes retournés aux origines de la **terre nourricière** en suivant l'itinéraire de notre nourriture du champ à l'assiette – et de l'assiette aux champs ! Plus de 50 collaborateurs se sont régalés avec notre petit déjeuner équilibré, sain et local.
- **Première recyclerie éphémère interne** en novembre afin de réduire les déchets, d'encourager le recyclage et de promouvoir une consommation responsable.



## Et si les fautes pouvaient sauver la planète ?



Team for the Planet

**Nous nous sommes associés à Team for the Planet et White Mirror pour organiser la Grande Dictée pour le climat le 19 décembre 2024.** Cet événement d'une ampleur inédite a réuni près de 10 000 participants en ligne autour d'un défi aussi amusant qu'engagé !

Des étudiants, des lycéens, des retraités, des salariés des entreprises du CAC 40, de PME ou des collectivités : ils ont tous relevé le défi et permis en quelques heures de **récolter 100 000 euros** pour lutter contre le dérèglement climatique.



# Notre impact\* Notre impact économique

*\*En RSE, le mot « impact » est couramment utilisé pour désigner les effets d'une action, mais si l'on vise une rigueur linguistique, le terme « influence », reconnu par l'Académie française, reste plus approprié pour exprimer une action progressive, volontaire et durable.*

# Notre impact économique



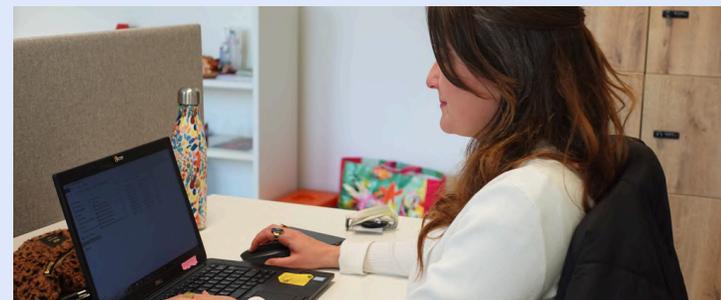
**Être un acteur économique du numérique éducatif de confiance : tel est le quatrième axe de notre politique RSE.** Nous considérons notre engagement économique comme le moteur qui soutient et amplifie l'influence de nos politiques sociales, sociétales et environnementales.

En générant une croissance responsable, nous sommes en mesure de **financer des initiatives durables**, qu'il s'agisse d'offrir un cadre de travail favorable à l'épanouissement de nos collaborateurs, de développer nos talents, de promouvoir l'inclusion sociale ou d'innover pour des solutions respectueuses de l'environnement.

Cet engagement nous permet également de répondre aux attentes de nos parties prenantes en créant de la valeur partagée. En alliant performance économique et responsabilité sociétale, le Groupe Voltaire renforce sa crédibilité, sa compétitivité et son rôle d'acteur engagé dans un développement durable à long terme.



 EdTech France



Acteur pionnier du numérique pour l'éducation et la formation professionnelle, le Groupe Voltaire est un **membre actif de la filière EdTech française et des Acteurs de la Compétence**, en lien permanent avec les décideurs publics (ministères, élus), les opérateurs publics de l'écosystème (France compétences, Caisse des dépôts, etc.) et les organisations syndicales.

**Déjà co-présidente de l'association entre 2020 et 2022, Mélanie Viénot a été de nouveau élue en octobre 2024 au bureau d'EdTech France** (415 adhérents), contribuant notamment à créer les conditions d'un marché structuré pour pouvoir proposer aux enseignants, aux acteurs de la formation professionnelle et aux éducateurs ainsi qu'au grand public des ressources innovantes qui améliorent leur enseignement et leur apprentissage.

Attaché à son ancrage dans la région lyonnaise, le Groupe Voltaire a été en 2019 l'un des 5 membres fondateurs de l'association EdTech Lyon (75 membres). Notre équipe s'implique également dans le bureau, dans les groupes de travail et dans les temps forts organisés tout au long de l'année pour faire progresser la communauté dans ses pratiques.

Démontrer l'utilité du numérique pour le **développement des compétences** ; éclairer le débat public sur ses atouts en évitant les amalgames (omniprésence des écrans, confusion entre réseaux sociaux et numérique, IA génératives débridées, etc.) ; prouver son efficacité en complément de l'action pédagogique irremplaçable des professionnels de l'éducation et de la formation : **autant de défis de société auxquels le Groupe Voltaire veut contribuer par ses engagements dans les instances représentatives.**



## Concrètement, cela se traduit par :

### Un comité de surveillance

La mise en place d'un comité de surveillance pour **garantir contrôle et transparence**, pour renforcer la confiance de nos parties prenantes et pour contribuer à la durabilité du Groupe Voltaire.

### Le RGPD

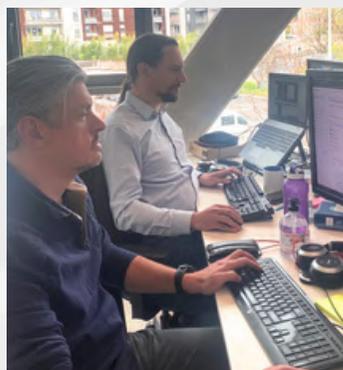
Le RGPD au cœur de nos engagements : parce que la confiance est plus que jamais essentielle dans le secteur éducatif, nous mettons tout en œuvre pour offrir un **environnement numérique sécurisé, éthique et respectueux de la vie privée** : une collecte des données limitée et pertinente, une sécurisation optimale, une transparence totale.

### L'investissement dans des solutions durables

L'investissement dans des solutions durables : en 2024, nous avons alloué **3 millions d'euros au développement et à l'innovation durables de nos solutions**, notamment pour le développement du Certificat Voltaire numérique, qui limitera les déplacements de nos stagiaires dès 2025.

### La formation de tous nos collaborateurs

La formation de tous nos collaborateurs aux modules « Lutte anti-corruption » et « Données personnelles ».



### L'amélioration de l'efficacité et de la qualité de nos services

L'amélioration de l'efficacité et de la qualité de nos services : un taux annuel de 90 % de qualité de service pour le traitement des appels téléphoniques ; un délai de correction des C.V. en centre public de moins de 7 jours (objectif cible : 15 jours) ; 85 % de clients satisfaits de l'accompagnement par nos équipes support ; 92 % d'avis positifs de la part des utilisateurs du Projet Voltaire sur les 12 derniers mois.

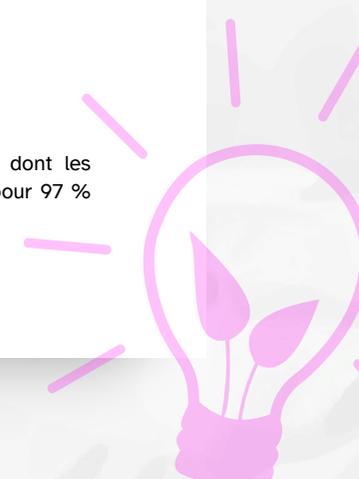
**4,6/5 : avis des clients de Projet Voltaire sur l'année 2024 sur Avis vérifiés (gestion des avis certifiée conforme NF ISO 20488 par AFNOR Certification).**

### Une gestion responsable du groupe

Une gestion responsable du groupe, avec **éthique et transparence** : le Groupe Voltaire place la promotion d'une politique d'affaires éthique et responsable au cœur de ses engagements. **Elle a pris forme cette année avec la mise en place de notre charte éthique, d'une procédure d'alerte et d'une charte d'achats fournisseurs responsables.** Ces documents matérialisent nos attentes en matière de développement durable, de respect des droits humains et d'éthique des affaires, et reflètent notre volonté de mener nos activités en accord avec nos valeurs fondamentales et nos principes RSE.

### Une relation saine et équilibrée avec nos fournisseurs

Une relation saine et équilibrée avec nos fournisseurs, dont les factures sont réglées avec un délai maximal de 8 jours (pour 97 % des factures en 2024).



de route **Notre feuille** Notre fe  
e de route **de route** Notre feui  
le de route **Notre feuille** de ro

# Notre feuille de route



## Pour concrétiser nos ambitions en matière de durabilité, nous avons fixé des priorités claires et engageantes à l'horizon 2027 :

### Structurer et pérenniser notre démarche RSE

- Élaborer une matrice de matérialité en concertation avec nos parties prenantes ;
- Intégrer des objectifs ambitieux, réalistes et alignés sur une trajectoire RSE clairement définie ;
- Mettre en place des indicateurs précis pour suivre et mesurer nos avancées.

### Réduire notre empreinte carbone

- Mettre l'écoconception au cœur de nos solutions numériques ;
- Étendre la mise en œuvre du Certificat Voltaire numérique à un large réseau de partenaires ;
- Sensibiliser nos équipes au réchauffement climatique et encourager la mobilité durable, pour rester sur une trajectoire carbone maîtrisée.



### Renforcer l'engagement et l'employabilité de nos collaborateurs

- Garantir un environnement de travail qui préserve la santé, la sécurité et la qualité de vie au travail de chacun ;
- Développer des formations et des initiatives favorisant le développement des compétences et l'épanouissement professionnel de nos équipes.



### Assurer une croissance durable et responsable

- Atteindre un taux de clients satisfaits et très satisfaits égal ou supérieur à 88 % ;
- Obtenir un label ou une certification valorisant nos efforts en matière de responsabilité ;
- Déployer une politique des affaires éthiques et responsables, incluant la signature de notre charte fournisseurs par nos partenaires.

Cette feuille de route traduit notre volonté de conjuguer performance, responsabilité et influence positive pour construire un avenir durable.



es dans des solutions EdTech L'esprit des Lumières dans L'esprit des Lumières dans de  
ères dans des solutions EdTech des solutions EdTech L'esprit des Lumières dans des  
des Lumières dans des solutions EdTech L'esprit des Lumières dans des solutions EdTech



[www.groupe-voltaire.fr](http://www.groupe-voltaire.fr)